



## LA VILLE DE SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE

Savoie – 7 894 habitants

### RECRUTE

## STAGE - CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Dans le cadre du développement de sa stratégie digitale, la Ville recherche un(e) stagiaire chargé(e) de communication, orienté(e) réseaux sociaux. Vous contribuerez activement au rayonnement des actions municipales à travers la création de contenus et la mise en page de supports de communication.

### MISSIONS PRINCIPALES

#### Développement et animation des réseaux sociaux

- Participer à la définition et au déploiement de la ligne éditoriale
- Assurer le community management des différents canaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Participer à la gestion de l'application mobile Illiwap

#### Création de contenus

- Concevoir des publications engageantes (posts, stories, réels)
- Participer à la captation de contenus (photos, vidéos)
- Alimenter et organiser la photothèque municipale
- Contribuer à la mise à jour du site internet

#### Couverture des événements municipaux

- Être présent(e) lors des événements organisés par la Ville
- Réaliser des reportages photos et vidéos
- Produire du contenu en temps réel ou différé pour les supports digitaux

#### Mise en page et supports de communication

- Concevoir et décliner des supports print et digitaux (magazine municipal, affiches, brochures, visuels réseaux sociaux)

### COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Vous avez actuellement un Bac +3 dans la communication
- Aisance rédactionnelle, sens de la créativité et de l'image
- Maîtrise d'outils de création (suite Adobe, Canva, CapCut...)

### CONDITIONS

Stage à pourvoir dès que possible – Durée : entre 2 à 6 mois

#### **Adresser lettre de candidature + CV à :**

Monsieur le Maire : BP 100 – Hôtel de Ville – 73302 Saint-Jean-de-Maurienne cedex

Mail : [recrutement@saintjeandemaurienne.fr](mailto:recrutement@saintjeandemaurienne.fr) /

**Date limite de candidature : 20 mars 2026**