LA VILLE DE SAINT-JEAN-DE-MAURIENNE
Savoie – 7 894 habitants

RECRUTE

STAGE - CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

Dans le cadre du développement de sa stratégie digitale, la Ville recherche un(e) stagiaire chargé(e) de communication, orienté(e) réseaux sociaux. Vous contribuerez activement au rayonnement des actions municipales à travers la création de contenus et la mise en page de supports de communication.

MISSIONS PRINCIPALES

Développement et animation des réseaux sociaux

- Participer à la définition et au déploiement de la ligne éditoriale
- Assurer le community management des différents canaux : Facebook, Instagram, LinkedIn
- Participer à la gestion de l'application mobile Illiwap

Création de contenus

- Concevoir des publications engageantes (posts, stories, réels)
- Participer à la captation de contenus (photos, vidéos)
- Alimenter et organiser la photothèque municipale
- Contribuer à la mise à jour du site internet

Couverture des événements municipaux

- Être présent(e) lors des événements organisés par la Ville
- Réaliser des reportages photos et vidéos
- Produire du contenu en temps réel ou différé pour les supports digitaux

Mise en page et supports de communication

- Concevoir et décliner des supports print et digitaux (magazine municipal, affiches, brochures, visuels réseaux sociaux)

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Vous avez actuellement un Bac +3 dans la communication
- Aisance rédactionnelle, sens de la créativité et de l'image
- Maîtrise d'outils de création (suite Adobe, Canva, CapCut…)

CONDITIONS

Stage à pourvoir dès que possible – Durée : entre 2 à 6 mois

<u>Adresser lettre de candidature + CV à</u> :

Monsieur le Maire : BP 100 – Hôtel de Ville – 73302 Saint-Jean-de-Maurienne cedex
Mail : recrutement@saintjeandemaurienne.fr /
Date limite de candidature : 30 avril 2026

24/03/2026

Mairie de Saint-Jean-de-Maurienne